

DLG-Image-Barometer 2007:

Die 60 besten Unternehmen

Was halten Landwirte von Ihren Geschäftspartnern? Erstmals legt die DLG auch für den Bereich Erneuerbare Energien/Bioenergie eine Image-Rangliste vor. Hans-Georg Burger berichtet.

Führungswechsel in einigen wichtigen Branchen und einen neuen Imageführer sowie eine Reihe von weiteren Rangänderungen – das sind die Veränderungen des DLG-Imagebarometers 2007. Insgesamt kann eine Zunahme an Nennungen und Imagepunkten festgestellt werden.

Das beste Image aller Unternehmen in der Agrarwirtschaft haben die Landtechnik-Firmen **Claas**, **Fendt** und **John Deere** sowie **BASF** und **BAYER**. Erstmals zu den Top-Marken mit mehr als 90 erzielten Punkten gehört **Big Dutchman** als neuer Imageführer im Bereich Technik Tierhaltung sowie der Melktechnik-Hersteller **Westfalia Surge**. Dazu zählt auch **Raiffeisen** bei den Dienstleistern sowie **Schaumann** als Hersteller von Betriebsmitteln für den Tiersektor. Zu den Unternehmen mit dem besten Image aus der Sicht führender Landwirte gehört auch das Biogas-Unternehmen **Schmack**.

Erneuter Führungswechsel in der Landtechnik

Die höchste Anziehungskraft aller Branchen bei den Landwirten verzeichnet weiterhin die Landtechnik. Das ist neben den großen Dreien **Claas**, **Fendt** und **John Deere** vor allem auch ein Verdienst der vielen

zwischen bei vielen Landwirten mit im Fokus steht, hat **Claas** zudem erkennbar eine Zusatzanerkennung erhalten. **Fendt** liegt weiterhin bei den Tierhaltern sowie in Süddeutschland vorn und gilt als besonders innovativ. Gegenüber den Vorjahren konnte Fendt auch Mehrnennungen bei den Ackerbauern erringen. Von den großen Dreien verzeichnet **John Deere** insgesamt den stärksten Imagezuwachs und liegt in Ostdeutschland vorn. Die meisten Mehrnennungen konnte das Unternehmen bei der Frage nach dem besonders innovativen Unternehmen erreichen, aber auch bei fast allen Fragen sind die Nennungen gestiegen.

Wo es Zuwächse gibt

Weitere Imagezuwächse und zum Teil deutliche Mehrnennungen erhielten die Hersteller in den Bereichen Bodenbearbeitung, Saattbettbereitung, Pflanzenschutz- und Futtererntetechnik. **Amazone**, **Lemken**, **Horsch** und **Väderstad** verzeichnen ihre höchsten Imagewerte in der zwölfjährigen Rangliste. Seine hervorragende Position konnte der Emsländer Futtererntetechnik-Hersteller **Krone** weiter festigen. Die höchsten

exzellenten mittelständischen Spezialisten, die fast alle deutliche Zuwächse aufweisen. In diesem Jahr hat es wiederum einen Führungswechsel an der Spitze der Image-Rangliste gegeben: **Claas** hat zum sechsten Mal die Spitzenposition im Image-Ranking ganz knapp vor **Fendt** erobert, das bisher insgesamt acht Mal an der Spitze stand. **Claas** gilt insgesamt als besonders gutes Unternehmen und erhielt bei den Ackerbauern die meisten Nennungen. Der westfälische Erntespezialist und Traktorenanbieter konnte zudem in Nord- wie auch in Süddeutschland sowie bei den Tierhaltern deutliche Zugewinne verzeichnen. Durch das Thema Erneuerbare Energien, das in-

Landtechnik

Rang	Firma	2007 (Punkte)	2006 (Punkte)	2005 (Punkte)
1	Claas	98,9	98,8	100,0
2	Fendt	98,7	99,2	96,7
3	John Deere	93,4	92,0	91,0
4	Amazone	81,1	79,8	79,4
5	Lemken	79,8	77,0	76,8
6	Horsch	78,2	76,1	70,9
7	Krone	66,1	67,4	63,5
8	Väderstad	65,2	52,3	54,0
9	Deutz-Fahr	63,5	55,1	54,9
10	New Holland	62,0	54,9	52,3

*) max. 100 Punkte

Quelle: DLG-Trendmonitor, 10/2007



Zugewinne aller Landtechnik-Unternehmen erzielten in diesem Jahr **Väderstad**, **Deutz-Fahr** und **New Holland**. Damit konnte die Traditionsmarke Deutz-Fahr wie auch New Holland ihr Image weiter erheblich verbessern, wobei Deutz deutliche Zuwächse bei der Frage „besonders innovativ“ erzielte.

Zu den hochgeschätzten Unternehmen gehören weiter das französische Unternehmen **Kuhn**, die Marken **Case** und **MF**, der österreichische Spezialist für Grünland- und Futterernte-Mechanisierung und Bodenbearbeitung **Pöttinger** sowie die Spezialisten **Dammann**, **Grimme**, **Rauch**, **Köckerling** und **Rau**, die ebenfalls über ein hervorragendes Image in ihren Bereichen verfügen. Dabei erzielten die Unternehmen **Dammann**, **Pöttinger** und **Grimme** in diesem Jahr ebenfalls ihre höchsten Imagewerte. Bemerkenswert und damit Teil der gestiegenen Nennungen für Hersteller im Bereich Bodenbearbeitung ist, dass der italienische Spezialist **Maschio** durch Nennungszuwächse erstmals eine Platzierung im Vorderfeld des DLG-Imagebarometers erringen konnte.

Neuer Imageführer im Bereich Tierhaltung

Die Veränderungen auf den Agrarmärkten und der Bioenergie-Boom haben die Entwicklungen gerade im Bereich der Tierhaltung stark mit geprägt. Dass diese Branche die meisten Rang- und Punkteveränderungen aller Sektoren im Agrarbereich aufweist, ist ein Zeichen für die hohe Dynamik, den starken Wettbewerb, aber auch für den Strukturwandel und die Herausforderungen in diesem Sektor. Wirtschaftlichkeit, Umwelt- und Tierschutz sowie kontrollierte Qualität sind Herausforderungen, die zu verbesserten Produktionstechniken und zu besonderen Anstrengungen der mittelständischen Spezialisten bei Neu- und Weiterentwicklungen geführt haben. Der Boom im Bioenergiebereich wirkt sich gerade in diesem Sektor auch im Imagebarometer mit neuen Namen aus.

Erstmals steht mit **Big Dutchman** ein Stallausrüster an der Spitze der Image-Rangliste im Bereich Technik Tierhaltung. Der weltweit größte Stalleinrichter für die moderne Geflügel- und Schweinehaltung hat bei

allen Fragen deutliche Mehrnennungen erhalten und erzielt damit von den führenden Unternehmen die höchsten Zuwächse. **Big Dutchman** gilt als besonders innovatives Unternehmen – hier erzielte es insgesamt die höchsten Zuwächse - und erhielt zudem die meisten Nennungen für die beste Werbung sowie für den Internet- und Unternehmensauftritt. Ein Kopf-an-Kopf-Rennen gab es bei der Frage nach den besonders guten Unternehmen zwischen den beiden Melktechnikmarktführern **Westfalia Surge** und **DeLaval** sowie **Big Dutchman**. Bei dieser Frage hat **Westfalia** knapp die Nase vorn vor den beiden Unternehmen, die hier gleichauf liegen. **DeLaval** und **Westfalia** erhalten von den Landwirten in Ostdeutschland gemeinsam die meisten Nennungen, in Norddeutschland liegt **Big Dutchman** vor **DeLaval** und in Süddeutschland ist **Westfalia** der profilierteste Hersteller. Es zeigt sich zudem, dass **Big Dutchman** Anerkennungspunkte erhält durch seine Aktivitäten im Bereich erneuerbare Energien.

Die besondere Bedeutung des Bereichs Melktechnik in der Tierhal-

Technik Tierhaltung

Rang	Firma	2007 (Punkte)	2006 (Punkte)	2005 (Punkte)
1	Big Dutchman	93,0	85,3	87,1
2	Westfalia Surge	92,1	90,5	89,8
3	Delaval	87,3	90,5	85,5
4	WEDA	78,4	82,4	84,6
5	Lely	77,6	75,9	70,1
6	Mannebeck	67,2	62,3	62,6
7	Schauer	65,2	67,3	65,6
8	Lemmer-Fullwood	61,5	59,5	61,0
9	Duräumat	54,0	42,2	44,5
10	HAKA	53,0	53,0	38,0

*) max. 100 Punkte

Quelle: DLG-Trendmonitor, 10/2007

tung wird durch die Tatsache unterstrichen, dass unter den Top 10 vier Melktechnik-Hersteller platziert sind. Dabei erzielt der Melkroboter-Hersteller **Lely** deutliche Mehrnennungen gegenüber dem Vorjahr, und auch **Westfalia** sowie **Lemmer-Fullwood** erzielen Zuwächse. Zudem konnten mit **Boumatic** und **Happel** zwei weitere Melktechnik-Hersteller bei den Fragen nach den besonders guten und innovativen Unternehmen Zuwächse sowie insgesamt deutliche Imagezugewinne erzielen.

Ihre führenden Positionen ausbauen konnten die spezialisierten Anbieter von Technik für die Schweineproduktion **Big Dutchman**, **WEDA** und **Mannebeck** sowie der österreichische Technikausrüster für Schweine- und Rinderställe **Schauer**. Dabei liegt **Big Dutchman** erstmals im Bereich Schweineproduktion vorn, und **Mannebeck** konnte vor allem als innovatives Unternehmen zulegen. Seine im Vorjahr erreichte Position weiter festigen konnte der Spezialist für Stalllüftungen und für Stalleinrichtungen **HAKA Josef Häufe** aus der Nähe von Ulm.

Zu den hochgeschätzten Spezialisten in diesem Bereich gehören auch **Meyer-Lohne**, **TEWE**, **Förster-Technik**, **Wolf-Systembau**, **Suding**, **Vogelsang**, **Strautmann** und **Urban**.

Die höchsten Zugewinne aller Technikanbieter im Bereich Tierhaltung

erzielten in diesem Jahr der Stalltechnikanbieter **Duräumat** und der Hersteller für Stall- und Hallenbauten **Hörmann**, der auch Zusatznennungen durch seinen Geschäftsbereich Energietechnik und Photovoltaik erhalten hat.

Führungswechsel bei Pflanzenschutz und Saatgutwirtschaft

Zum zehnten Mal konnte **BASF** die Spitzenposition im Sektor Pflanzen-

schutz und Saatgutwirtschaft erringen, nachdem **BAYER** im Vorjahr erstmals die Imageführung eroberte. Das Ludwigshafener Unternehmen hat bei allen Fragen die meisten Nennungen erhalten. **BASF** wurde in diesem Jahr von den Landwirten offensichtlich für ihr Fungizid Champion & Diamant, das im Vorjahr eingeführt wurde und sich in diesem Frühjahr als aktuell und sehr wirksam erwies, mit Bonuspunkten bedacht. Beide Unternehmen bilden gemeinsam mit **KWS** und **Syngenta** die großen Vier dieser Branche. Beachtenswert ist, dass **KWS** nach 2005 zum zweiten Mal den dritten Rang vor **Syngenta** erringen konnte. Im Vergleich zu den Vorjahren hat **KWS** vor allem als besonders gutes Unternehmen deutlich gepunktet, und zwar sowohl bei den Ackerbauern als auch bei den Tierhaltern und nochmals in Norddeutschland. **KWS** erhält erneut einen Zusatzbonus für die Strategie und die Performance des Unternehmens wie auch für die Aktivitäten im Bereich Energiepflanzen.

Vom Thema erneuerbare Energien profitieren auch Saatguthersteller, wie sich im Image-Barometer zeigt. Dies gilt sowohl für Raps als auch für

Agrarchemie/Saatgut

Rang	Firma	2007 (Punkte)	2006 (Punkte)	2005 (Punkte)
1	BASF	98,9	97,2	98,6
2	BAYER	93,7	98,1	94,4
3	KWS	84,0	82,4	84,2
4	Syngenta	82,4	84,1	82,4
5	Saaten Union	67,3	67,7	71,2
6	Pioneer	63,6	59,9	59,9
7	Rapool-Ring	57,8	58,8	50,7
7	Lochow Petkus	57,8	58,5	55,8
9	Strube-Dieckmann	50,4	40,6	51,0
10	Monsanto	50,0	47,0	49,8

*) max. 100 Punkte

Quelle: DLG-Trendmonitor, 10/2007



Maschinenringe



Mais. So konnte **Rapool** in den letzten drei Jahren nennenswerte Imagezuwächse erzielen, von dieser Entwicklung profitierten auch **KWS** und **Pioneer**, das bei allen Fragen Mehrnennungen verzeichnete. **Rapool** wird offensichtlich von den Landwirten auch für die sehr gute Beratung in Sachen Raps mit Anerkennungspunkten belobigt. Generell ist zu spüren, dass die führenden Landwirte auf eine gute Beratung und einen entsprechenden Außendienst Wert legen und dieser Faktor an Bedeutung zunehmen wird.

Während **Lochow-Petkus** seine Position weiter festigte, konnte **Strube-Dieckmann** sich wieder unter den Top 10 platzieren. Zu den weiteren Unternehmen mit guten Imagewerten und von den Landwirten geschätzten Häusern gehören die **IG Pflanzenzucht** und **DSV** sowie **Du Pont**, **R.A.G.T.**, **Nickerson**, **SW Seed** und **FCS-Feinchemie Schwebda**.

Herausforderungen bei Futtermittel und Betriebsmittel

Die veränderte Agrarwelt führte auch zu dramatisch gestiegenen Futter-

kosten für die Veredelungsbetriebe. Diesen aktuellen Herausforderungen schlugen sich auch im Imagebarometer nieder.

Schaumann nimmt weiterhin die Spitzenposition in diesem Sektor ein. Erheblich Zuwächse konnten die Futtermittelwerke der **Raiffeisen-Gruppe** verzeichnen. Sie haben gemeinsam mit **Schaumann** bei der Frage nach den besonders guten Unternehmen deutlich die Nase vorn und auch bei den weiteren Fragen vermochten die **Raiffeisen-Futtermittelwerke** zuzulegen. Ihre hervorragenden Positionen konnten die Anbieter von Futtermittel und Futterzusatzstoffen **Josera**, **Sano**, **Bergophor** und **Deuka** festigen oder wie **Milkivit** weiter stärken. Wie sehr Tiergesundheit und Gesundheitsmanagement für die professionellen Tierhalter an Bedeutung zunimmt, zeigt sich an den starken Zuwächsen von **Boehringer** und **BAYER** sowie der etwas geringeren Zunahme von **Pfizer**.

Zu den Unternehmen, die von den Profi-Tierhaltern ebenfalls besonders geschätzt sind, gehören des Weiteren die Schweinezuchtunternehmen **PIC** und **BHZZP**, die Spezialfuttermittel-

anbieter **Blattin** und **SanoGold**, der Spermaanbieter von kanadischen Topvererbern **SEMEX** und der Mischfutterhersteller **Club** sowie der Lieferant von Tierzuchtzubehör **Schippers**. Die insgesamt höchsten Imagezuwächse in diesem Sektor verzeichnen in diesem Jahr **Boehringer**, **BAYER**, **SanoGold**, **Semex** und **Blattin**.

Weiterhin viel Bewegung im Dienstleistungs-Bereich

Der Sektor Dienstleistungen mit den Bereichen Banken, Versicherungen, Organisationen und Verlagen verzeichnet auch in diesem Jahr zahlreiche Punkt- und Rangveränderungen. Das ist auch ein Zeichen dafür, dass in diesem Bereich weiterhin viel Bewegung und starker Wandel steckt. Über das beste Image aller Dienstleister verfügt weiterhin die **Raiffeisengruppe** vor der **DLG**, den **Volksbanken** und der **R+V-Versicherungsgruppe**. Dabei konnte die **Raiffeisengruppe** insgesamt nochmals einen Imagezuwachs und bei allen Fragen weitere Mehrnennungen erzielen. Als der innovativste Dienst-

Betriebsmittel Tierhaltung

Rang	Firma	2007 (Punkte)	2006 (Punkte)	2005 (Punkte)
1	Schaumann	93,8	93,9	90,7
2	Raiffeisen	91,3	86,6	84,6
3	Josera	76,1	79,9	77,4
4	Sano	72,1	76,4	66,3
5	Bergophor	71,0	72,4	66,4
6	Deuka	70,3	72,7	70,1
7	Milkivit	67,0	63,6	64,4
8	Boehringer	61,6	54,7	68,7
9	Pfizer	60,7	58,0	62,3
10	BAYER	58,0	52,9	53,1

*) max. 100 Punkte

Quelle: DLG-Trendmonitor, 10/2007

leister gilt wie in den Vorjahren die **DLG** und sie hat zum zweiten Mal auch für den Internetauftritt die Nase vorn. Ihre Positionen festigen konnten die Sparkassen und die Maschinenringe. Erneut zugelegt hat die **DKB (Deutsche Kreditbank AG)**. Die Spezialbank in den neuen Bundesländern bekommt in Ostdeutschland mit deutlichem Abstand die meisten Nennungen von allen Dienstleistern vor der **DLG** und ist dort Imageführer. Auffallend ist, dass die DKB erstmals auch in Norddeutschland Imagepunkte erzielte.

Erstmals Image-Rangliste Erneuerbare Energien

Nachhaltige Energiesicherung ist für die Politik von vitalem Interesse. Bioenergien sind dabei fester Bestandteil eines nachhaltigen Energiemixes und Deutschland hat hier eine Vorreiterrolle. Viele führende Landwirte haben sich frühzeitig mit dem Thema Energieproduktion auseinandergesetzt, wie die Befragungen in den letzten Jahren bestätigten. Jeder vierte von ihnen nutzt inzwischen bereits eine oder mehrere erneuerbare Energieträger, weitere haben sich intensiv damit zwecks Investitionen

befasst. Biokraftstoffe und Solaranlagen werden von diesen am stärksten genutzt gefolgt von Windkraft, Hack-schnitzel und Biogas.

Daher hat die DLG im Rahmen ihrer diesjährigen Trendmonitor-Befragung erstmals die führenden Landwirte auch nach ihren Einschätzungen zu den besten und innovativsten Unternehmen im Bereich Erneuerbare Energien wie Windkraft, Photovoltaik, Biogas oder Pflanzenöl gefragt. Dass dabei 120 verschiedene Unternehmen oder Dienstleister genannt worden sind, verdeutlicht, wie sehr diese Branche sich noch in der Entwicklungs- und Profilierungs-

phase befindet und erst wenige Unternehmen bereits deutliches Profil im Markt besitzen.

Schmack Biogas verfügt im Bereich Erneuerbare Energien mit deutlichem Abstand über das beste Image bei den führenden Landwirten in Deutschland vor dem Anbieter von Windenergieanlagen **Enercon**, dem Marktführer in Deutschland. Schmack erhielt bei allen Fragen die meisten Nennungen jeweils vor Enercon, was die starke Profilierung beider Unternehmen in dieser Branche bestätigt. Die vier nächstplatzierten Unternehmen liegen eng zusammen, davon sind wieder drei Biogasanbieter, nämlich **MT-Energie**, **EnviTec** und **Biogas Nord**. Das Beispiel der fünftplatzierten Firma **Schnell** unterstreicht, wie sich gerade für kleinere und mittlere Betriebe die DLG-Prüfung wirksam im Markt auswirkt. Schnell war nämlich das erste Unternehmen, das bereits 2005 erfolgreich die Prüfungen zum Wirkungsgrad seiner Zündstrahlaggregate im DLG-Testzentrum absolviert hat. Das in Österreich ansässige Unternehmen **Jenbacher**, das zum Weltkonzern General Electric (GE) gehört, ist der am stärksten profilierte Anbieter von BHKWs und Gasmotoren zur Energieerzeugung.

Dienstleister (Banken, Versicherungen, Organisationen, Medien usw.)

Rang	Firma	2007 (Punkte)	2006 (Punkte)	2005 (Punkte)
1	Raiffeisen	95,6	91,8	89,4
2	DLG	91,7	89,1	88,7
3	Volksbanken	81,5	86,8	84,4
4	R + V	77,3	83,5	77,7
5	Sparkassen	74,2	76,2	71,3
6	MR (Maschinenringe)	73,2	74,0	66,2
7	DKB-Bank	69,9	64,5	50,0
8	Allianz	69,0	68,1	74,2
9	VGH	60,7	58,6	57,0
10	LVM-Versicherungen	54,7	54,0	59,0

*) max. 100 Punkte

Quelle: DLG-Trendmonitor, 10/2007

Bioenergie, Erneuerbare Energien (Biogas, Windkraft, Photovoltaik usw.)

Rang	Firma	2007 (Punkte)
1	Schmack Biogas	90,5
2	Enercon	79,0
3	MT-Energie	68,6
4	EnviTec Biogas	67,7
5	Schnell (Zündstrahlmotoren)	65,5
6	Biogas Nord	64,5
7	GE Jenbacher	59,1
8	SunTechnics	57,2
9	AgriKomp	56,1
10	Vestas	56,0

*) max. 100 Punkte

Quelle: DLG-Trendmonitor, 10/2007

Wie die Antworten zeigen, profitiert **Jenbacher** in der Kommunikation sowohl bei den Wertungen für Werbung als auch im Internetauftritt von der Power des GE-Konzerns. Auch die Unternehmen auf den Rangplätzen 7 bis 10 liegen nach Nennungen und Imagepunkten eng zusammen. Neben **Jenbacher** ist es der Anbieter von Photovoltaik- und Biogasanlagen **SunTechnics** und das in Süddeutschland verbreitete Unternehmen für schlüsselfertige Biogasanlagen **AgriKomp**. Als zweiter Hersteller aus dem Bereich Windenergie ist unter den Top 10 der dänische Weltmarktführer **Vestas** platziert. Insgesamt fällt auf, dass die Anbieter in diesem Bereich im Vergleich zu den anderen Branchen der Agrarwirtschaft mit ihren Kommunikationsaktivitäten noch deutlich weniger wahrgenommen werden, wie die geringeren Nennungen auf diese Fragen zeigen. Zu den bekannten und ebenfalls besonders geschätzten Unternehmen gehören weiter die Dienstleister und Anbieter von Biogasanlagen **PlanET** aus Vreden und **U.T.S. (Umwelt-Technik-Süd)** aus Obertaufkirchen in Oberbayern sowie die börsennotierten Solar- und Windenergieunterneh-

men **Solarworld** und **Nordex**. Viele Nennungen und gute Bewertungen erhalten auch die **Maschinenringe** von Landwirten in Süd- und Norddeutschland, die ja zahlreiche Dienstleistungen rund um Erneuerbare Energien anbieten. Hierzu zählen ebenfalls die

Hersteller von BHKWs und Gasmotoren **Deutz Power Systems**, **SEVA Energie** und **Pro2** sowie der Spezialist für Holzfeuerungs- und Biomasseheizanlagen **Heizomat**. Zu den Top 20 zählt auch der Allgäuer Spezialist für Rührwerke und Geräten speziell für Biogasbehälter **Suma** und der Anlagenbauer **Lipp** mit seinen Angeboten rund um Biogas und der Anbieter von Solarstromanlagen **Ralos** mit Sitz in Michelstadt.

Fazit

Ein gutes Image wird für die Unternehmen oder Organisationen immer wichtiger. Ein positives Image ist das Ergebnis jahrelanger erfolgreicher Unternehmenspolitik, aktueller und guter Produkte sowie eines guten Services und zufriedener Kunden. Deutlich werden aber auch Schwächen bei unklaren Markenstrategien und deren Umsetzung. Zu einem erfolgreichen Imagemanagement gehören auch ein wirksames und nachhaltiges Neuheitenmarketing sowie eine gekonnte und kontinuierliche Kommunikationspolitik. Aufschlussreich sind die Ergebnisse des ersten Image-Barometers für den Bereich

Erneuerbare Energien, die wertvolle Hinweise für den noch jungen Wirtschaftszweig liefern.

*Hans-Georg Burger,
Geschäftsführer DLG-Servicebereich
Information*

Die Bewertung

In diesem Sommer wurden 735 führende Landwirte befragt, davon haben rund 50 Prozent geantwortet. 41 Prozent der Befragten sind Ackerbauern, 31 Prozent Milcherzeuger, 32 Prozent Schweinehalter und vier Prozent Geflügelproduzenten. Durchgeführt wurde die Befragung im Auftrag der DLG von der Marketing-Beratung Dr. Eggers. Die Landwirte wurden gefragt, welche Firmen aus den fünf Bereichen Landtechnik, Technik und Betriebsmittel Tierhaltung, Pflanzenschutz und Saatgut sowie Dienstleistungen und Erneuerbare Energien als „besonders gut“ sowie als „besonders innovativ“ einschätzen. Ebenso, welche Firmen besonders gut und einfallsreich werben und welche die besten Internet-Angebote haben. Maximal Unternehmen pro Bereich konnten in den offenen Fragen genannt werden. Bei einem maximal zu erreichenden Wert von 100 Punkten wird die Einschätzung des Faktors „besonders gutes Unternehmen“ mit 50 Prozent gewichtet, das Kriterium „besonders innovativ“ mit 30 Prozent und die einfallsreiche und gute Werbung sowie die Internet-Präsentation mit jeweils 10 Prozent.

DLG TEST

Ausgabe
November 2007
5 EURO

LANDWIRTSCHAFT

Im Fokus:

Düngerverteilung



Milchhygiene
Richtig reinigen



Grubberschare
Hart und gut?



Bodenbearbeitung
XXL-Format

Im Internet:
www.DLG-test.de