

Qualitätssiegel „Service Award“

Gold für Schindlbeck, Silber an Donau-Einkaufszentrum, Bronze an Media Markt

Von Martin Angerer

Für herausragenden Service wurde am Freitag der Service Award in Gold an das Autohaus Schindlbeck verliehen. Platz zwei ging an das Donau-Einkaufszentrum, Bronze sicherte sich Media Markt.

Ostbayern. Im Rahmen der von der Neumarkter Unternehmensberatung Metatrain und der Mittelbayerischen Zeitung veranstalteten Service-WM im IT-Speicher verlieh die MZ erstmals den Service Award an herausragende Dienstleistungsunternehmen in Ostbayern. Den Award in Gold durfte Albert Schindlbeck vom gleichnamigen Autohaus in Re-



Albert Schindlbeck feierte mit der ganzen Familie: (v. li.) die Töchter Bianca und Damila, Gattin Gertraud, Albert Schindlbeck sowie Neffe und Mitinhaber Stefan Schindlbeck. Fotos: Angerer



MZ-Verlagsleiter Martin Wunnike (li.) und Bürgermeisterin Petra Betz (2. v. li.) überreichten die Service Awards an die Media Markt-Bereichsleiter Robert Karl (3. v. li.) und Christiane Trautner (3. v. re.), Daniel Pfaller (Mitte) vom Donau-Einkaufszentrum und Gertraud und Albert Schindlbeck.

gensburg, Schwandorf und Straubing mit nach Hause nehmen. Den Silber-Platz belegte das Donau-Einkaufszentrum in Regensburg, Bronze ging an Media Markt.

Im Mai präsentierten sich in einer großen Beilage der Mittelbayerischen Zeitung 46 Unternehmen aus Ostbayern. Sie stellten den Lesern ihre Philosophie eines guten Dienstleisters vor. 3800 Leserinnen und Leser beteiligten sich an der Abstimmung und wählten so die Top Ten der Service Unternehmen aus. Eine hochkarätige Jury von Fachleuten aus Wirtschaft und Werbung kürte dann die drei Erstplatzierten.

„Das ist ein tolle Auszeichnung, die uns sehr viel bedeutet“, freute sich Albert Schindlbeck über den Service Award. „Und sie ist zugleich Ansporn, immer noch bes-

ser zu werden.“ Die Jury prämierte Schindlbeck für eine besondere Aktion: Das Mazda Autohaus feiert sein 30-jähriges Firmenjubiläum zusammen mit seinen Kunden. Wer selbst im Jubiläumsjahr einen runden Geburtstag feiert, bei Schindlbeck anruft und gezogen wird, bekommt einen Mazda seiner Wahl für einen Tag ausgeliehen. Zudem spendiert der Firmenchef ein Abendessen im Fürstlichen Brauhaus.

Den Service Award in Silber erhielt das Donau-Einkaufszentrum. Hier überzeugte die Jury das Gesamtkonzept an Service-Angeboten für die Kunden, wie zum Beispiel der Kinderclub „Paletti“, Mutter-Kind-Räume, kostenloser Buggy-Verleih oder die 3000 kostenlosen Kundenparkplätze.

Voll überzeugen konnte die Jury auch das Service-Angebot des

Media Markts. Bei der Jury punktete der Elektronik-Fachmarkt vor allem mit der hohen Fachkompetenz. Daneben zählen Dienstleistungen wie Liefer- und Installationservice, Reparatur-Service für TV- und HiFi-Geräte sowie Altgeräteentsorgung zum Standard bei Media Markt.

Neben dem Service Award zeichneten Metatrain und der TÜV Rheinland noch zwei Unternehmen aus, denen die Kunden eine hohe Kundenzufriedenheit bescheinigten: die Firma Herding, ein Filtertechnik-Spezialist aus Amberg, und Schmack Biogas aus Schwandorf.

Wie man Kunden überraschen und mit Service begeistern kann, darüber referierten bei der Service-WM Johann Beck, Geschäftsführer von Metatrain, Klaus Kobjoll, Inhaber des Nürnberger Hotels Schindlerhof, das mit seinem Service regelmäßig internationale Preise abräumt, sowie der Motivationstrainer Alexander Munke.



Lydia Distler von TÜV Rheinland zeichnete Peter Weishaupt (li.) von Herding Filtertechnik und Stefan Ring von Schmack Biogas aus.